



HOSTMILANO 2025
17 - 21 Ottobre - Fiera Milano Rho

C+C CASH & CARRY DI GRUPPO SELEX
PROTAGONISTA A HOST MILANO 2025:
INNOVAZIONE E PROSSIMITÀ AL SERVIZIO DELL'HORECA

C+C si presenta come partner strategico per i professionisti del fuori casa, con assortimenti e servizi su misura per un mercato in forte trasformazione.

Milano, Ottobre 2025 – Il canale Cash & Carry si conferma protagonista nell'approvvigionamento Horeca, con una quota pari al 17% del mercato (fonte TradeLab 2024). In questo contesto in forte evoluzione, **C+C Cash & Carry del Gruppo Selex partecipa per la prima volta a Host Milano 2025 (17-21 ottobre, Pad. 1 – Stand U21)** ponendosi come un interlocutore di primo piano per il settore, capace di tradurre i nuovi trend di consumo in soluzioni concrete e immediatamente fruibili.

L'insegna del [Gruppo Selex](#), – **prima in Italia per numero di punti vendita Cash & Carry e secondo player per quota di mercato** – porta al Salone Internazionale dedicato all'Horeca un modello che coniuga **profondità assortimentale, capillarità di servizio e innovazione nei formati e nei canali di acquisto**, con l'obiettivo di semplificare la gestione quotidiana di bar, ristoranti, pizzerie, hotel e Retail specializzato.

*«In un mercato sempre più competitivo un'attività commerciale moderna ha bisogno di un partner che sappia fornire soluzioni complete: assortimento ampio, flessibilità, prossimità, servizi di consulenza e formazione. **C+C** rappresenta tutto questo con la solidità del Gruppo Selex, riducendo i costi operativi e semplificando la gestione degli acquisti», afferma **Massimo Baggi, Direttore Marketing di Gruppo Selex**. «La partecipazione a Host Milano conferma il nostro impegno verso questo settore strategico e la volontà di porci come interlocutore di riferimento per chi opera nel fuori casa».*

Con 74 punti vendita e nuove aperture in programma, C+C presidia il Centro-Nord e la Sicilia unendo la **capillarità della rete fisica al servizio e-commerce**, che consente consegne dirette ai locali e ordini online con ritiro in sede. A completare l'offerta, **servizi personalizzati, programmi di formazione e consulenza specialistica** per supportare i professionisti in ogni fase del loro lavoro.



Il successo di **C+C Cash & Carry** nasce dalla perfetta sintonia di diversi fattori, innanzitutto **l'assortimento estremamente vario**, che include alimentari secchi, prodotti freschi assistiti, detergenza, attrezzature e soluzioni pronte all'uso. Tra i punti di forza più rilevanti spiccano le oltre 500 etichette di vini, comprese produzioni artigianali locali, e più di 100 referenze di birre, sia artigianali che industriali. Per gli appassionati di cocktail, l'insegna propone ingredienti premium (sciropi, bitter, distillati di nicchia) e attrezzature professionali.

L'offerta è arricchita dai marchi esclusivi C+C: **Sù** con più di 300 prodotti alimentari e **Vanto**, con oltre 200 referenze di prodotti professionali per detergenza e toiletries. La qualità e il giusto rapporto prezzo sono il valore distintivo, con formati pensati per ogni esigenza, dalle maxi confezioni per le cucine alle porzioni monodose per un servizio self-service rapido e igienico.

A Host 2025, lo stand di C+C Cash and Carry avrà come fulcro **lo show cooking, un format** capace di attrarre e coinvolgere. Gli **chef Alessandro Modica e Sergio Terzi** mostreranno come i **prodotti Sù possano diventare strumenti di innovazione e successo in cucina**.

Chef Alessandro Modica

Il 17, 18 e 19 ottobre (ore 10-12), Modica, con oltre 20 anni di esperienza in ristoranti stellati e eventi di alto profilo, presenterà nuove applicazioni dei prodotti "Su", con tecniche innovative di preparazione e impiattamento finger food.

Chef Sergio Terzi

Il 20 ottobre (ore 10-12), Terzi, chef esperto nella valorizzazione delle carni e delle materie prime, unisce tradizione e creatività per creare esperienze autentiche.

Grazie a questi show cooking, lo stand C+C diventerà un laboratorio del gusto, dove ogni piatto esprime il valore dei prodotti Sù, esclusivi per il settore professionale.

C+C Cash & Carry del Gruppo Selex sarà a Host Milano 2025 presso il Padiglione 1 – Stand U21.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,6% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.328 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Roberta Guarragi | 348 2887674